

¿Y si la visión de una empresa fuera no tener visión?

Reinventar el trabajo

Ahora sabemos que la transición post-pandemia llevará años. Los líderes deben tomar conciencia y comenzar a organizarse desde ahora.

En el contexto actual, después de la pandemia, enfrentamos crisis económicas recurrentes, ¿está el trabajo tomando su lugar justo como un medio que permite a cada uno alcanzar, vivir y estar en sus propios valores?

No es necesario enumerar aquí los efectos de la crisis existencial que el trabajo está experimentando en la empresa, el liderazgo, los colaboradores, la innovación y los resultados...

Ya sea en Francia, España o en Chile-Latam, junto con mi socia Evelyn Muñoz, las demandas de nuestros clientes y prospectos giran en torno a los mismos temas: ayúdenos a redefinir la visión de la empresa, nuestros valores, nuestra cultura, nuestra estrategia, con el objetivo de recuperar el rendimiento y mejorar las relaciones.

Sentimos la necesidad de nuestros clientes y prospectos de buscar tanto una solución diferente pero no demasiado, e incluso a veces la solución milagrosa.

Cuando sentimos esto, expresamos nuestra opinión y agregamos que nuestra experiencia nos permite afirmar que todas las soluciones de creación de visión, valores, cultura, gestión de conflictos y búsqueda de rendimiento creadas e inventadas en el pasado y que tuvieron éxito son ahora soluciones obsoletas.

Para simplificar este artículo, nos centraremos en el problema de la visión a través de tres capítulos:

- ❑ Cómo el poder del presente es, para nosotros, una pista de solución.
- ❑ Un ejemplo de lo que experimentamos con un cliente.
- ❑ El papel del coach sistémico.

I- El poder del presente es para nosotros una pista de solución.

Replantear una visión, como solía hacerse en el pasado, centrándose en puntos clave como:

- Reflexión estratégica con un Comité Directivo (CODIR) o un equipo piloto.
- Una visión inspiradora, clara, precisa y compartida con objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con un Tiempo determinado).
- Una visión alineada con la misión de la empresa, adaptable, con elementos de medición y evaluación.
- Y, por supuesto, con la participación de todos.

Ha quedado obsoleta debido a que el futuro se vuelve cada vez más impredecible.

Después de la pandemia, ¿quién habría imaginado el conflicto entre Rusia y Ucrania con su inflación y su incertidumbre? ¿Qué pasa con el conflicto en Oriente Medio entre Israel y la Franja de Gaza, que también aporta su cuota de incertidumbre? ¿Qué sucede con el cambio climático cada vez más evidente? ¿Y qué pasa con nuestros valores?

Pensar en el futuro como antes se convierte en una ilusión. Por lo tanto, no es necesario tener una visión definida; es necesario tener una brújula en la mano y mirarla día a día.

Observamos que en el actual contexto de cuestionamiento existencial del trabajo, la cuestión de la visión a largo plazo, que determina qué huella queremos dejar en este mundo, es un enfoque aspiracional e inspirador. Se trata más de una brújula que de una visión, como solíamos implementar en el pasado. La brújula se centra en el impacto y el legado, y puede ser profundamente significativa para muchas personas y organizaciones.

Aquí tienes algunos ejemplos de brújulas inspiradoras que exploramos con nuestros clientes y que pueden guiar a una empresa o individuo en la búsqueda de un objetivo significativo a largo plazo. Ten en cuenta que estas brújulas son genéricas y deben adaptarse a las necesidades específicas de cada organización o persona:

1. **"Un mundo sostenible para las generaciones futuras"**: Esta brújula se centra en la sostenibilidad, el medio ambiente y el legado a largo plazo. Puede inspirar acciones destinadas a reducir el impacto ambiental y preservar los recursos para las generaciones futuras.
2. **"Un mundo más equitativo e inclusivo"**: Esta brújula destaca la equidad, la inclusión y la diversidad. Puede guiar acciones para combatir las desigualdades, promover un acceso equitativo a oportunidades y crear una sociedad más inclusiva.
3. **"Mejorar la calidad de vida para todos"**: Esta brújula se centra en mejorar la calidad de vida de individuos y comunidades. Puede impulsar acciones para mejorar la salud, la educación, el bienestar y la prosperidad.

4. **"Innovación para un futuro mejor"**: Esta brújula promueve la innovación, la creatividad y la búsqueda de soluciones para los problemas mundiales. Puede inspirar acciones para avanzar en la tecnología y abordar los desafíos actuales.
5. **"Una cultura de aprendizaje y mejora continua"**: Esta brújula se centra en el aprendizaje continuo, la adaptabilidad y la mejora constante. Puede guiar acciones para fomentar la innovación, la formación y la mejora de procesos.
6. **"Promoción de la paz y la comprensión mundial"**: Esta brújula se centra en la paz, la tolerancia y la comprensión entre las culturas. Puede inspirar acciones para resolver conflictos, promover la diplomacia y construir puentes entre comunidades.
7. **"Realización del pleno potencial humano"**: Esta brújula se centra en la autonomía, la emancipación y el desarrollo personal de cada individuo. Puede guiar acciones para crear oportunidades educativas, laborales y de desarrollo personal.
8. **"Un mundo conectado y colaborativo"**: Esta brújula promueve la cooperación, la conectividad y la interdependencia entre individuos y naciones. Puede inspirar acciones para fortalecer las asociaciones globales y abordar problemas transnacionales.
9. **"Un mundo de salud y bienestar"**: Esta brújula destaca la salud física y mental, así como el bienestar de los individuos. Puede guiar acciones para promover la prevención de enfermedades, el acceso a la atención médica y el bienestar en general.
10. **"Un futuro lleno de creatividad y belleza"**: Esta brújula valora la creatividad, el arte y la belleza en el mundo. Puede inspirar acciones para respaldar las artes, la cultura y la expresión artística.

Estas visiones tipo "brújula" buscan inspirar un compromiso continuo en la búsqueda de objetivos significativos. Pueden utilizarse como guía para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la inspiración de empleados. Es importante personalizar la visión según los valores y objetivos específicos de cada empresa o individuo.

La clave está en el equilibrio entre la brújula a largo plazo y la atención al presente. Es necesario integrar elementos de ambas aproximaciones para crear una estrategia holística y adaptable.

Centrarse en el presente y en la congruencia entre lo que se dice y lo que se hace es una aproximación filosófica y estratégica esencial para reinventar el trabajo. Esto se encuentra en la filosofía de la plenitud y la responsabilidad.

Estamos entrando en la era del "poder del presente":

1. **La atención al presente es una parte clave de la plenitud.** Estar consciente de lo que ocurre aquí y ahora mejora la toma de decisiones y la calidad de vida, tanto a nivel personal como organizacional.
2. **La congruencia**, o la alineación entre palabras y acciones, es esencial para construir confianza y credibilidad, ya sea a nivel individual o empresarial. Las organizaciones que viven según sus valores suelen ser mejor percibidas por clientes, empleados y socios.
3. **La reactividad** poniendo la atención al presente, permite una mayor adaptación a los desafíos y oportunidades que surgen. Las empresas que son abiertas al cambio y se adaptan rápidamente a las nuevas circunstancias tienen más probabilidades de tener éxito.

4. **El realismo** es importante para equilibrar las ambiciones a largo plazo con las realidades del momento. Evita la fijación de objetivos poco realistas o desconectados de la situación actual.
5. **La cultura empresarial** se beneficia de la atención al presente y la congruencia. Inspirar una cultura de confianza y respeto mutuo es especialmente relevante para las empresas que desean fomentar una cultura de confianza y respeto mutuo.
6. **La adaptabilidad**, que se logra a través del "poder del presente", es esencial en un mundo en constante cambio. La flexibilidad para responder a las necesidades cambiantes es una ventaja valiosa.

En resumen, la brújula sirve como guía para las acciones presentes. Inspira y motiva a individuos y organizaciones a trabajar hacia un objetivo común.

Lo concreto se realiza en el presente, donde ocurren las acciones, se toman decisiones y se siente el impacto directo. Es esencial que la visión esté arraigada en el presente y que motive acciones inmediatas.

Centrarse en el presente y tomar medidas y decisiones concretas es fundamental.

II- Un ejemplo de lo que experimentamos con un cliente:

Cuando presentamos nuestra visión de la visión en la empresa a nuestro cliente, de inmediato se sintió atraído por la noción de la brújula y el poder del presente. Rápidamente, después de solo unas pocas horas de coaching sistémico, el líder definió su propia brújula, que es lo que siente profundamente en sus entrañas: la misión de su vida es CONSTRUIR LA PAZ.

De hecho, a lo largo del proceso de coaching sistémico, se hizo evidente que la brújula centrada en la paz, tanto interna como externamente, se transformó en una perspectiva significativa e inspiradora, proporcionando a la empresa una dirección clara en términos de valores, cultura y objetivos.

En efecto, para la:

1. **Cultura empresarial:** La paz interna, la comunicación abierta y la resolución pacífica de conflictos fomentan una cultura empresarial saludable y armoniosa. Esto mejora la motivación de los empleados y fortalece su compromiso.
2. **Calidad y satisfacción del cliente:** El enfoque en la paz interna conduce a la producción de bienes y servicios de alta calidad, lo que resulta en una mayor satisfacción del cliente. Los clientes satisfechos son más propensos a permanecer leales a la empresa.
3. **Relaciones con proveedores y socios:** El cumplimiento de los compromisos financieros con los proveedores y la comunicación transparente refuerzan las relaciones de confianza. Las relaciones laborales pacíficas promueven la estabilidad de la cadena de suministro.

4. **Responsabilidad ambiental:** La paz con el medio ambiente se interpreta como responsabilidad ambiental. Una empresa que integra prácticas sostenibles puede minimizar su impacto en el medio ambiente y contribuir a la paz ecológica.
5. **Gestión financiera:** La comunicación abierta y honesta con los banqueros ayuda a mantener una relación financiera sólida y a abordar los desafíos financieros de manera constructiva.
6. **Innovación y mejora continua:** Una empresa centrada en la paz fomenta la innovación, la creatividad y la mejora continua para abordar problemas de manera pacífica y eficaz.
7. **Relevancia en un mundo diverso:** Esta visión también promueve la aceptación de la diversidad cultural y la comprensión entre personas de diversos orígenes, lo cual es particularmente relevante para un cliente multicultural.

El enfoque en la paz, tanto interna como externamente, crea una empresa más ética, responsable, orientada a la calidad y los resultados porque sin resultados no puede haber paz. Es importante promover esta visión e integrarla en la estrategia de la empresa, la cultura corporativa y las prácticas operativas para que funcione como una verdadera brújula y guíe las acciones diarias.

Contribuye a fortalecer la reputación de la empresa y a fidelizar a los clientes que comparten estos valores.

III- ¿Cuál es el papel del coach sistémico?

La brújula fue definida muy rápidamente por el cliente, y para lograr los resultados mencionados anteriormente, la coherencia entre lo que se dice y se hace a diario se convierte en la piedra angular del éxito y devuelve un nuevo significado al trabajo.

Para lograr esto, el coach acompaña a su cliente en su "poder del presente". El coach encarna él mismo el presente, creando un espacio al servicio del poder del presente, de modo que, por imitación, el cliente toma conciencia de que el presente, aquí y ahora, es su solución, tanto a nivel individual como colectivo.

El coach sistémico se centra en su conciencia sistémica, en una postura baja sin intención, en la paridad y en la filosofía sistémica del fractal y el GloCal.

Hará uso del poder de este espacio a través de sus herramientas sistémicas:

- **El autodiagnóstico sistémico**, que permite al cliente tomar conciencia de su relación con el presente, abandonando las ideas de "era mejor antes" o "mañana será mejor" o de los miedos del pasado y/o del futuro. Esto permite al equipo ver cómo interactúa entre sí, comprender lo que genera, identificar sus cualidades, defectos y áreas oscuras.
- **El acompañamiento del equipo a través del proceso sistémico de reuniones delegadas**, que permite al cliente tomar decisiones concretas y operativas y, gracias al

deep-coaching sistémico, tomar decisiones para vivir y trabajar juntos de manera más efectiva en la vida diaria.

- **El proceso sistémico "breakthrough"** que permite al equipo alcanzar la excelencia a través de un cambio completo en su marco de referencia, lo que le permite lograr resultados excepcionales y ser autónomo y responsable al co-crear su destino.

El coach sistémico interviene en tiempo real, es decir, mientras su cliente, ya sea individual o en equipo, está actuando. ¿Alguna vez has visto a un coach de deportes acompañar a su deportista o equipo después o antes del partido y nunca durante el partido?

El coaching sistémico no se centra en el cambio de comportamiento, se centra en el cambio de marco de referencia. Ofrece oportunidades de transformación significativa.

Durante más de 20 años, somos expertos en la optimización de sinergias y rendimientos colectivos, fomentamos interrelaciones fructíferas y decisiones informadas. Ya sea al permitir que las empresas piensen y actúen de manera diferente, o al capacitar para transmitir nuestra experiencia, nuestro objetivo es catalizar el éxito organizacional

- Si eres un líder, un equipo, una organización o un profesional de recursos humanos o un coach o un manager-coach :

No dejes que la oportunidad de cambio pase frente a ti.

Contáctanos hoy mismo para comenzar tu viaje hacia una transformación significativa.

El poder está en el presente y en la acción inmediata.

Contáctanos **AQUÍ**.

Evelyn y Claude



Evelyn Muñoz R.
Coach Sistémico de Organización
Coach Ontológico Ejecutivo/ Coach PNL
Directora de Anse Chile
Directora NewOak Consulting

📧 sistemicocoach@gmail.com
☎ +56 9 7408 3342



Claude Arribas.
Master Certified Coach
Coach Sistémico
CEO Anse

📧 claude.arribas@anse.fr
☎ +33 682 69 70 83